

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司

二〇一九年度税后净利 118.29 亿元 每股盈余 4.01 元

发布日期:2020.03.31

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(31)日公告 2019 年度财务报告，2019 年度合并营收为新台币（以下币别同）3,131.57 亿元，税后净利为 118.29 亿元，税后每股盈余 4.01 元。

1. 2019 年度

宝成工业 2019 年度合并营收达 3,131.57 亿元，较 2018 年度增长 198.41 亿元 (+6.8%)。以营运部门别而言，受惠于产品组合优化，成品鞋平均售价提升，使得鞋类制造业务保持稳定增长，依然为 2019 年度合并营收之主要来源，合并营收比重为 59.2%；而在销售网络持续扩大与同店销售增长之带动下，运动用品零售及品牌代理业务成长幅度较为强劲，合并营收比重增至 40.5%；其他业务则无重大变动，合并营收比重维持 0.3%。

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2019 年度		2018 年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
鞋类制造业务	185,445	59.2%	177,557	60.5%	+4.4%
运动用品零售及品牌代理业务	126,867	40.5%	114,951	39.2%	+10.4%
其他业务	845	0.3%	808	0.3%	+4.6%
合计	313,157	100.0%	293,316	100.0%	+6.8%

随着合并营收保持增长，且获益于运动用品零售及品牌代理业务的营运表现持续提升，宝成工业 2019 年度合并营业毛利较 2018 年度增加 40.44 亿元(+5.4%)，为 795.15 亿元。惟合并营业毛利率则由 2018 年度的 25.7%略降至 25.4%，主要由于鞋类制造业务的产品型体愈趋复杂，因应市场与品牌客户对于灵活生产的需求增加，加速产能配置调整，且为取得永续增长而投资于优化制造业务所带来的挑战，包括提升自働化程度和导入 SAP 企业资源规划系统，仍需投入时间及资源完善以达更佳生产效率。

由于持续强化费用管控，宝成工业 2019 年度合并营业费用率由 2018 年度的 21.0%略降至 20.9%，2019 年度合并营业净利为 139.50 亿元，较 2018 年度增加 1.41 亿元 (+1.0%)，合并营业净利率则由 2018 年度的 4.7%略降至 4.5%。

宝成工业 2019 年度合并营业外净收益为 75.72 亿元，较 2018 年度增加 11.21 亿元(+17.4%)，主要由于 2019 年度依权益法认列之投资收益为 74.15 亿元，较 2018 年度增加 16.54 亿元，其中以宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司（“润成投控”）转投资之南山人寿保险股份有限公司营运表现最为亮眼，2019 年度认列润成投

控之投资收益为 57.67 亿元，较 2018 年度增加 12.75 亿元。

综上，宝成工业 2019 年度税后净利为 118.29 亿元，较 2018 年度增加 11.20 亿元 (+10.5%)，税后每股盈余为 4.01 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并报表	2019 年度		2018 年度		变动率
	金额	%	金额	%	%
营业收入	313,157	100.0%	293,316	100.0%	+6.8%
营业毛利	79,515	25.4%	75,471	25.7%	+5.4%
营业费用	65,565	20.9%	61,662	21.0%	+6.3%
营业净利	13,950	4.5%	13,809	4.7%	+1.0%
营业外收入及支出	7,572	2.4%	6,451	2.2%	+17.4%
税前净利	21,522	6.9%	20,260	6.9%	+6.2%
所得税费用	3,519	1.1%	3,888	1.3%	-9.5%
本期净利	18,003	5.8%	16,372	5.6%	+10.0%
归属于：本公司业主	11,829	3.8%	10,709	3.7%	+10.5%
归属于：非控制权益	6,174	2.0%	5,663	1.9%	+9.0%
基本每股盈余	4.01		3.63		+10.5%

注：2019 年度及 2018 年度之基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

2. 未来展望

产业环境日趋复杂，消费趋势快速转变，持续对鞋类制造业务带来不确定因素，而 2020 年 1 月下旬爆发新冠肺炎疫情，造成宝成工业旗下位于大陆地区的生产基地及大部分零售门店暂停营运，外溢效应更冲击制造业供应链运作，对大陆地区以外的产能亦造成影响。迄今，位于大陆地区的大多数工厂已恢复生产，暂停营业的实体零售门店亦已逐步回复营运，惟受上述疫情相关影响，预期将对鞋类制造与运动用品零售及品牌代理两大核心业务的营运表现造成影响。

尽管全球经济局势发展充满诸多变量，宝成工业对于所处产业的长远发展仍然保持信心，将凭借稳固经营根基与核心竞争优势，审慎应对外在环境的严峻挑战，戮力做好充分准备，不断蓄积及巩固自身之经营实力，以实践营运稳步增长之长远目标。

在鞋类制造业务方面，将持续增进生产能力的灵活度及多元性，保持产能配置的最大弹性，投入于制程精进、自动化与创新，深化与品牌客户间之紧密合作关系。在运动用品零售及品牌代理业务方面，则将持续推动门店升级和优化，整合在线线下渠道及存货，丰富体育服务内容，提供消费者独特的购物体验，进而增进通路经营效益。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>